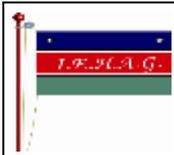


| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ | |  |
| | Proceso: GESTION CURRICULAR | Código | |
| Nombre del Documento: Examen de periodo | | Versión 01 | Página 1 de 2 |

| | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| FECHA: | PERIODO: Tercer | GRADO: 11° 3 |
| Áreas: Emprendimiento | | Profesor: Ildfonso Areiza Gómez |
| NOMBRE DEL ESTUDIANTE: | | |
| <p>1.- Es todo lo que se haga para promover una actividad, desde el momento que se concibe la idea, hasta el momento que los clientes comienzan a adquirir el producto o servicio en una base regular:</p> <p>A.- LIDERAZGO B.- MERCADEO C.- PUBLICIDAD D.- INNOVACIÓN</p> <p>2.- Es una forma de comunicación comercial que intenta incrementar el consumo de un producto o servicio a través de los medios de comunicación y de técnicas de propaganda:</p> <p>A.-PUBLICIDAD B.-CREATIVIDAD C.-MERCADEO D.- FERIA</p> <p>3.- Es el proceso de influir en las creencias, valores y acciones de los otros y apoyarlos para que trabajen con entusiasmo en el logro de los objetivos comunes del grupo al cual pertenecen:</p> <p>A.-INNOVACIÓN B.-CREATIVIDAD C.-MERCADEO D.-LIDERAZGO</p> <p>4.- Es aquel cambio que introduce alguna novedad o varias en un producto o actividad:</p> <p>A.-INNOVACIÓN B.-MERCADEO C.-CREATIVIDAD D.- PLANEACIÓN</p> | <p>5.- Es un evento social, económico y cultural — establecido, temporal o ambulante, periódico o anual— que se lleva a cabo en una sede y que llega a abarcar generalmente un tema o propósito común</p> <p>A.-ACTIVIDAD B.-FESTIVAL C.-CARNAVAL D.- FERIA</p> <p>6.- Es la capacidad humana que consiste en la generación de nuevas ideas o conceptos o de nuevas asociaciones entre ideas ya conocidas, que suele producir soluciones originales:</p> <p>A.-PLANEACIÓN B.-INNOVACIÓN C.-CREATIVIDAD D.- MERCADEO</p> <p>7.- Es la elaboración o trazo de un plan para una actividad o el desarrollo de un negocio:</p> <p>A.-PUBLICIDAD B.-PLANEACIÓN C.-CREATIVIDAD D.- INNOVACIÓN</p> <p>Responde FALSO O VERDADERO</p> <p>8.-La Creatividad e innovación son importantes en el momento de la toma de decisiones FALSO O VERDADERO</p> <p>9.- En el proceso de mercadeo hay un seguimiento detallado al producto FALSO O VERDADERO</p> <p>10.- La innovación mejora un producto ya creado FALSO O VERDADERO</p> | |

| | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
|  | INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ | |  |
| | Proceso: GESTION CURRICULAR | Código | |
| Nombre del Documento: Examen de periodo | | Versión 01 | Página 2 de 2 |